

SOW (SCOPE OF WORK)
LISTA PRODUKTÓW I USŁUG AGENCJI
W ZAKRESIE KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ
W KATEGORII FULL SERVICE

Obejmuje usługi w zakresie: strategii, kreacji i produkcji
w komunikacji ATL, BTL, Digital

Cel dokumentu

Niniejsza lista może służyć Klientowi w:

- określeniu szczegółowego Przedmiotu Przetargu,
- określeniu w przetargu Zakresu Prac dla Agencji w docelowej współpracy, na potrzeby przygotowania przez Agencję wiążącej oferty cenowej,
- określeniu szczegółowego zakresu usług w przedmiocie Umowy o Współpracę Klienta z Agencją.

KROK 1

Zaznacz poniżej wybrany zakres prac, które chcesz wycenić i/lub zlecić Agencji. W ten sposób powstanie twój rodzajowy zakres prac.

KROK 2

Następnie uzupełnij swój rodzajowy zakres prac o ilości planowanych prac, zadań dla Agencji w ten sposób powstanie ilościowy zakres prac.

Dla określenia ilościowego zakresu prac pomocne będzie wskazanie:

1. **jakie media** masz zamiar używać w kampaniach reklamowych (np. kampania radiowa, telewizja, outdoor),
2. **jaka będzie częstotliwość kampanii w danych mediach i dla danego produktu/usługi** twojej marki (np. 2 kampanie radiowe dla produktu kredytu ratalnego),
3. **jaką ilość formatów kreacji, nośników reklamowych** przewidujesz w ramach rodzajowego Zakresu Prac wybranego z listy poniżej (np. 6 spotów 30 sek., 2 billboardy sponsorskie, 14 ulotek sprzedażowych, 20 różnych naklejek produktowych),
4. **jaki jest roczny kalendarz działań reklamowych twojej marki** (np. kampania sprzedażowa w marcu i grudniu, działania wspierające w BTL przez cały rok, kampania wizerunkowa we wrześniu).

Pamiętaj, że dopiero szczegółowa wiedza o zakresie prac od strony rodzajowej (jakie prace) i ilościowej (ile), daje Agencji podstawę do szczegółowego skalkulowania swoich kosztów, a co za tym idzie przedstawienia precyzyjnej oferty (honorarium Agencji).

Usługi z zakresu ATL

1. Strategia

Badania marketingowe:

współpraca z firmą badawczą w opracowywaniu kształtu badań

udział w badaniach jakościowych i definiowaniu najważniejszych wniosków z badań

Badania konsumenckie:

współpraca z firmą badawczą w opracowywaniu kształtu badań

udział w badaniach jakościowych i definiowaniu najważniejszych wniosków z badań

Strategia i architektura marki

Corporate identity

Strategia komunikacji

Bazy danych - analiza danych

Monitoring konkurencji: przygotowanie raportów

Opracowanie strategii i koncepcji prowadzenia usług niepolegających na tworzeniu i produkcji materiałów

Warsztaty i szkolenia

Consulting marketingowy

Analizy tematyczne, opracowanie raportów (trendy konsumenckie, analizy semiotyczne, analizy zjawisk społecznych, etc.)

2. Kreacja – opracowanie projektów oryginalnych lub adaptowanych

Opracowanie koncepcji kampanii reklamowych i promocyjnych, w tym proponowanie konceptów komunikacyjnych, nośników i kanałów komunikacji

Opracowanie kreacji i zaprojektowanie materiałów reklamowych przeznaczonych do emisji lub ekspozycji w mediach

Key visual do kampanii

Spoty telewizyjne

Przygotowanie materiałów do badań koncepcji, rysunki do animatorów

Spoty radiowe

Reklama prasowa

Ulotki, plakaty, inne materiały towarzyszące kampanii

OOH/outdoor

Materiały na potrzeby promocji w sklepach

Materiały na potrzeby działań ambientowych

Opracowanie mechanizmów promocyjnych i ich komunikacja

3. Produkcja i postprodukcja w ramach wewnętrznych kompetencji Agencji lub nadzór i koordynacja procesu produkcji przez Agencję u podwykonawców
 - Produkcja spotów TV
 - Billboardy sponsorskie
 - Produkcja animacji kontentowych do Internetu (digital video content)
 - Animatiki
 - Animacje (2D, 3D)
 - Wizualizacje (2D, 3D)
 - Demo produktu i packshot'y (2D, 3D)
 - Adaptacja i lokalizacja filmów i spotów TV
 - Online materiałów filmowych i postprodukcja obrazu
 - Online materiałów filmowych i postprodukcja dźwięku
 - Montaż oraz remontaż spotów
 - Kolorkorekcja
 - Przeformatowania i transfer plików wideo
 - Dostarczenie plików emisyjnych do TV i Digital
 - Sesje fotograficzne
 - DTP
 - Art Buying: celebryci, aktorzy, inni twórcy, zdjęcia, teksty, muzyka, fonty, itd.
 - Dostarczanie materiałów do dysponentów mediów (min. dzienniki, tygodniki, miesięczniki, stacje telewizyjne, stacje radiowe) wskazanych przez dom mediowy lub Klienta w formie i terminach wynikających ze specyfikacji technicznej i harmonogramów dostarczanych Agencji
 - Produkcja materiałów do Internetu, filmów szkoleniowych i na potrzeby komunikacji wewnętrznej
 - Druki
4. Obsługa Klienta
 - Bieżąca, codzienna obsługa Klienta (account service) obejmująca obsługę administracyjną związaną ze świadczonymi na rzecz Klienta usługami, w tym w szczególności aktywne uczestnictwo w organizowanych spotkaniach, pozostawanie w stałym kontakcie mailowym i telefonicznym
 - Wycena zaangażowania Agencji i wszelkich materiałów produkowanych zewnątrz w ramach kampanii czy projektu

5. Inne

Internal communication

Product placement

Eventy - koncepcja i organizacja

Prezentacja multimedialne

Rekomendacja mediowa przy wsparciu domu mediowego lub silna współpraca z wybranym Domem Mediowym na ostatecznym kształtem media planu do kampanii

Organizacja konkursów i loterii

Usługi z zakresu BTL

1. Strategia

Strategia komunikacji

Monitoring konkurencji: przygotowanie raportów

Audyt komunikacji wewnętrznej

2. Kreacja

Opracowanie Kreacji i zaprojektowanie materiałów reklamowych wspierających kampanie reklamowe w punktach sprzedaży:

shelftalkery, shelflinery (pionowe, poziome)

shelfstopery

dispensery na ulotki / z produktami

hangery (plakaty lub tekturowe nośniki zwieszane z sufitu)

mockup'y produktów

toppery (nośnik na szczyt regału z produktem)

standy

standy i regały produktowe (kartonowe regały z półkami na produkty)

stoiska degustacyjne (mini eventy i degustacje w POS I POP)

materiały wsparcia minieventów (T-shirty, czapki, balony, gadzety, kubki etc)

rollup'y

woblery

stickery, naklejki

naklejki podłogowe

shelfstrips (zwieszane paski z przyłączanymi produktami)

kasetony

potykacze (wewnętrzne, zewnętrzne)

plakaty

ulotki

listwy cenowe

opakowanie promocyjne

- owijki na palety
- banderole na produkty
- snap-up shelftalker
- gazetki promocyjne i produktowe
- broszury, foldery

Opracowanie kreacji i zaprojektowanie materiałów reklamowych wykorzystywanych na potrzeby marketingu bezpośredniego:

- mailingi kopertowe i selfmailery
- mailingi z próbkami produktów
- screenmates (reklamy na ekranach np. bankomatów)
- broszury, foldery
- gadżety (gify) DM
- materiały wsparcia mini eventów (T-shirty, czapki, balony, gadżety, kubki, etc.)

Projekty logotypów i systemów identyfikacji wizualnej

Projekty opakowań

Projektowanie szat graficznych magazynów oraz wydawnictw książkowych

Custom publishing

Gazetki promocyjne

Katalogi reklamowe

Programy lojalnościowe B2C

Programy motywacyjne B2B

Projektowanie oraz adaptacja materiałów reklamowych na potrzeby marketingu lokalnego (tzw. local store marketing)

3. Produkcja

Pełny zakres usług DTP: skład i przygotowanie materiałów do druku, korekta tekstowa, korekta kolorystyczna, zaawansowany retusz i montaż zdjęć, adaptacja i templatyzacja materiałów

Rendery 3D (trójwymiarowe, fotorealistyczne wizualizacje)

Produkcja proof'ów cyfrowych z certyfikacją ISO

Produkcja poligraficzna i print management (kompleksowe zarządzanie i optymalizacja procesu druku)

Produkcja standardowych i niestandardowych materiałów reklamowych (papier, szkło, metal, tkaniny i tworzywa sztuczne)

Produkcja gadżetów reklamowych

Kompleksowa organizacja sesji zdjęciowych: castingi, stylizacje, budowa planu, scenografia, hale zdjęciowe, dedykowane lokacje

Packshot service (wysokiej jakości zdjęcia o charakterze katalogowym wraz z kompleksową obsługą logistyczną)

4. Produkcja katalogowa

Kompleksowa obsługa procesu kreacji i produkcji wydawnictw promocyjnych dla sieci handlowych: makiety, skład, korekta, wykonanie i obróbka zdjęć, przygotowanie do druku i nadzór nad drukiem, dystrybucja. Bezpośrednie negocjacje z papierniami oraz zakup papieru

5. Obsługa Klienta

Bieżąca, codzienna obsługa Klienta (account service) obejmująca obsługę administracyjną związaną ze świadczonymi na rzecz Klienta usługami, w tym w szczególności aktywne uczestnictwo w organizowanych spotkaniach, pozostawanie w stałym kontakcie mailowym i telefonicznym

Wycena zaangażowania Agencji i wszelkich materiałów produkowanych zewnętrznie w ramach kampanii czy projektu

6. Logistyka

Tworzenie dedykowanych programów magazynowych umożliwiających efektywne zarządzanie magazynowanymi materiałami oraz optymalizację procesów związanych z ich wysyłką

7. Inne

Nowoczesne narzędzia usprawniające zarządzanie zasobami cyfrowymi oraz procesy wymiany informacji i produkcji typu:

netplatform (elastyczne bazy danych i archiwa)

netkorekta (system do symultanicznego wprowadzania korekt online)

Usługi z zakresu Digital

1. Strategia

Strategia komunikacji digital

Monitoring konkurencji: przygotowanie raportów

Warsztaty i szkolenia - prowadzenie warsztatów projektowych, szkoleń jak i design sprintów mających na celu budowę finalnych produktów

Opracowanie strategii contentowej dla obecności w Social Media

Opracowanie digital brand identity

Opracowywanie Digital Toolkits dla marek - globalne, regionalne, dla konkretnego rynku.

2. Kreacja

Opracowanie kreacji i zaprojektowanie materiałów reklamowych do kampanii w digitalu

Tworzenie skryptów

Projektowanie kreacji do kampanii display (wizerunkowe + sprzedażowe)

Projektowanie stron WWW

Projektowanie aplikacji i gier mobilnych

Projektowanie kreacji rich media

Projektowanie kreacji do mediów społecznościowych

Tworzenie koncepcji animacji

Tworzenie koncepcji i storyboardów do digital video
GIF'y / Cinemagraph'y
Tworzenie kalendarzy konwersacji do Social Mediów

3. Development / Produkcja

Produkcja i kodowanie aplikacji desktopowych (AIR, C++, HTML5, Java, .NET, Node.js, Python), baz danych (MySQL, SQL Server, PostgreSQL, Oracle)
Produkcja i kodowanie aplikacji i gier mobilnych (Android, iOS, Windows Phone)
Produkcja i kodowanie stron WWW (w tym bazujących na CMS)
Produkcja microsites
Produkcja landing pages
Produkcja rich mediowych formatów reklamowych
Produkcja formatów display
Produkcja i kodowanie e-mailingów HTML
Produkcja social media content
Motion design, produkcja animacji
Testy aplikacji
Produkcja materiałów wideo na potrzeby Internetu
Produkcja serwisów e-commerce
Dostosowywanie struktury stron pod kątem SEO
Zarządzanie projektem - dedykowani Project Managerowie

4. Analityka

Wdrażanie i konfiguracja narzędzi analitycznych wspomagających podejmowanie decyzji biznesowych - CRM, Google Analytics, Data Management Platforms, Doubleclick by Google, Adobe Analytics oraz zarządzanie zasobami analitycznymi - Google Tag Manager
Raportowanie, analiza, wnioskowanie na podstawie danych z systemów analitycznych.
Analiza i optymalizacja ścieżek konwersji - multitesty wariantów A/B/X
Analityka ruchu na stronach WWW oraz w aplikacjach mobilnych
Analityka efektywności kampanii według zadanego parametru biznesowego
Analityka użyteczności stron WWW
Monitoring i analityka wzmianek o marce Klienta w Internecie, monitoring buzzu
Optymalizacja ścieżek konwersji. Konfiguracja i analiza testów A/B

5. Utrzymanie

Hosting serwisów WWW, aplikacji mobilnych i desktopowych
Utrzymanie serwisów internetowych, bezpieczeństwo
Cykliczny update serwisów internetowych

6. Obsługa Klienta

- Zarządzanie projektami informatycznymi
- Obsługa oraz zarządzanie serwisami i aplikacjami
- Koordinacja działań z influencerami
- Koordinacja działań z lokalnymi artystami
- Obsługa kanałów social media marki - community management, moderacja
- Nadzór nad kampaniami digital
- Zbieranie, moderowanie, nadzór nad user generated content

7. UX (user experience), UI (user interface)

- AI/UX - budowa architektury informacji, projektowanie interfejsów i tworzenie dokumentacji funkcjonalnej projektu
- UI/Design - projektowanie interfejsów i końcowych projektów graficznych
- Opracowanie prototypów aplikacji
- Interaction Design - projektowanie interakcji produktów z użytkownikami, tworzenie angażujących interfejsów
- Badania z użytkownikami oraz także analizy projektów z użyciem Eye Trackera
- Analizy i konsultacje - analizy eksperckie istniejących rozwiązań jak i konsultacje projektów
- Konsultacje technologiczne
- Konferencje - prowadzenie prelekcji poświęconych tematyce UX w ramach konferencji i spotkań projektowych
- Warsztaty i szkolenia - prowadzenie warsztatów projektowych, szkoleń jak i design sprintów mających na celu budowę finalnych produktów
- Service Design
- Rozwiązania eksperymentalne z wykorzystaniem najnowszych technologii

8. Media - planowanie i zakup mediów oraz współpraca z wydawcami w Internecie

- SEM - działania płatne oraz pozycjonowanie w wyszukiwarkach internetowych (Google, Bing, Yandex) - planowanie oraz prowadzenie działań
- Social Media - planowanie i zakup kampanii digital w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, Snapchat), wspieranie stałej komunikacji w mediach społecznościowych
- Display - planowanie i zakup kampanii display w modelu bezpośrednim oraz programatycznym (programmatic - RTB)
- E-mail marketing - kampanie e-mailingowe, CRM, bazujące na danych 1st, 2nd i 3rd party
- Performance - kampanie rozliczane za określony efekt (modele rozliczeń CPC, CPL, CPS, CPO, CPR, CPA), w tym kampanie sprzedażowe, lead generation
- Mobile - kampanie skierowane do użytkowników urządzeń mobilnych (smartfony, tablety) - kampanie display, sms, mms, geotargetowane

Retargeting - kampanie mające na celu dotarcie do użytkowników, którzy mieli już historycznie kontakt z przekazem marki

Video - kampanie mające na celu promocję materiałów video Klienta, social video, YouTube, VOD

Kampanie w digitalu synchronizowane na żywo z przekazem reklamowym marki emitowanym w danym momencie w telewizji

Kampanie realizowane w świecie e-sportu (gamingu) - współpraca z producentami gier, product placement w grach

Kampanie z wykorzystaniem influencerów internetowych

Działania niestandardowe w digitalu - promocja konkursów, loterii, współpracy bezpośrednie na linii Marka - Wydawca

Optymalizacja działań mediowych pod zadany parametr lub KPI biznesowy, analiza efektów kampanii, media ROI